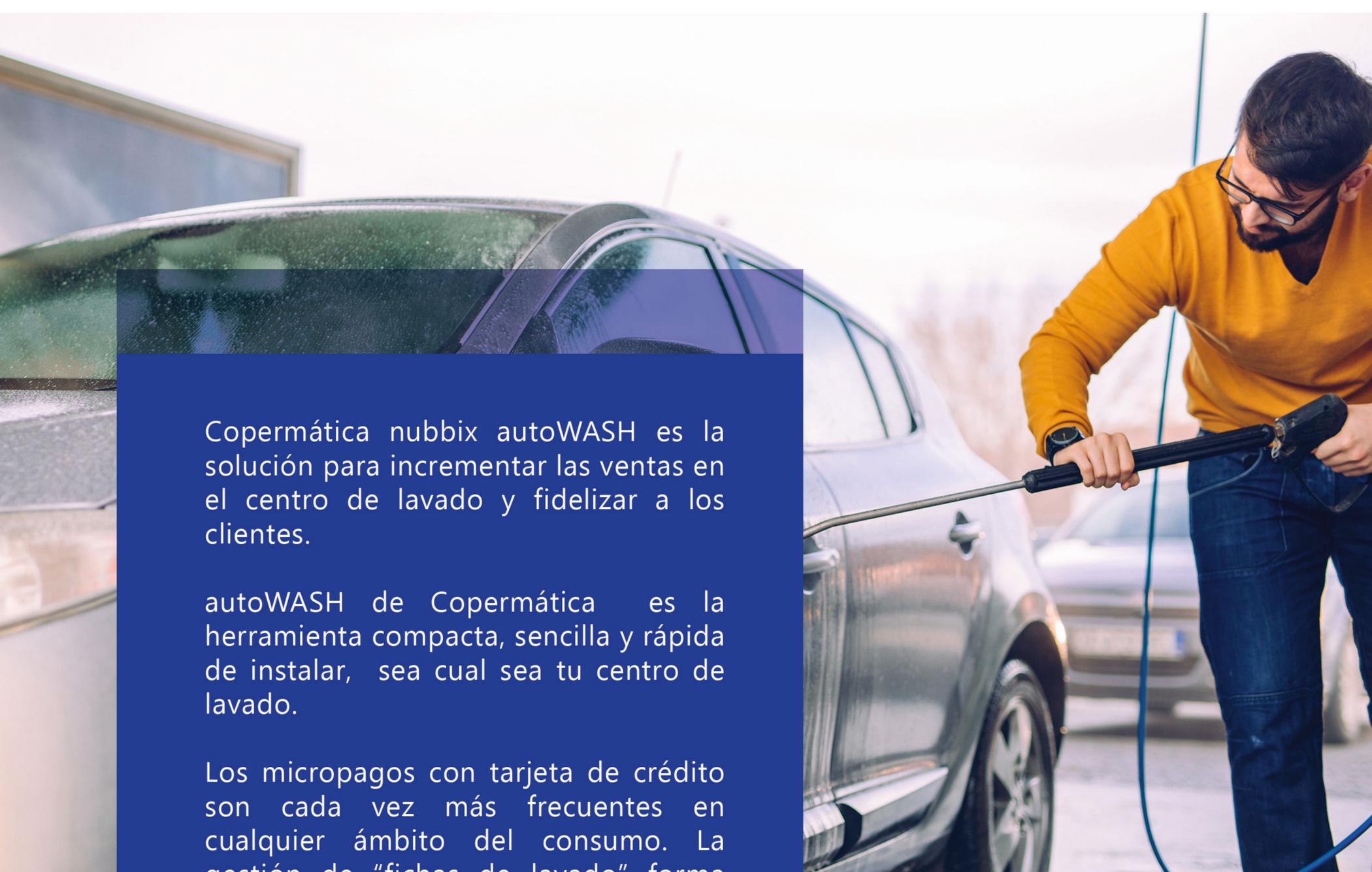


Nuevas oportunidades para **EL CENTRO DE LAVADO**



Copermática nubnix autoWASH es la solución para incrementar las ventas en el centro de lavado y fidelizar a los clientes.

autoWASH de Copermática es la herramienta compacta, sencilla y rápida de instalar, sea cual sea tu centro de lavado.

Los micropagos con tarjeta de crédito son cada vez más frecuentes en cualquier ámbito del consumo. La gestión de "fichas de lavado" forma parte ya de una época amortizada. ¿Por qué no conocer a los clientes del centro de lavado?



DISPOSITIVO DE ACTIVACIÓN DE LAVADOS. serviBOX

- ▶ Dispositivo de reducido tamaño totalmente estanco
- ▶ Comunicación on-line con BackOffice Copermática **nubbix ERP** o **nubbix EE.SS**
- ▶ Sencillo. Sin teclados. Simplemente lectura de documentos de activación
- ▶ Lectura de papel y pantallas de Smartphone
- ▶ Acreditación de documentos de activación en tiempo real
- ▶ Registro de operaciones diarias por sesiones o turnos
- ▶ Gestión de créditos, riesgos, y prepagos
- ▶ Gestión para multicentros de lavados distribuidos.

TECNOLOGÍA

Copermática nubbix autoWASH, está diseñado para terminales atendidos y desatendidos Alf@ y nubbix. La integración con la plataforma de fidelización **Copermática nubbix Fideliza**, ofrecen una solución única en el mercado del lavado en boxes, túneles, trenes, aspiradores y cualquier otro dispositivo automático.

UN NUEVO MODELO DE VENTA Y COBRO EN EL MUNDO DEL LAVADO AUTOMÁTICO

El dispositivo de validación de documentos, serviBOX, es un sistema de aceptación de bonos, vales, tarjetas virtuales y tarjetas tradicionales. Estos documentos podrán ser expedidos por diferentes medios de venta, automáticos, atendidos e incluso desde la APP de fidelización.

La potencia de esta solución es escalable a las necesidades de cada Centro de Lavado, integrándose con la potente plataforma de fidelización colaborativa **Copermática nubbix Fideliza**.

- ▶ Identificación del cliente con crédito
- ▶ Registro de todos los movimientos del cliente en el lavadero con su mapa de consumo
- ▶ Comunicación on-line con la APP para vincular promociones, ofertas y descuentos según el perfil del consumidor.
- ▶ Comunicación mediante e-mail y/o SMS desde la plataforma
- ▶ Portal del cliente para consulta de movimientos y facturas
- ▶ Autogestionable por el cliente desde el alta hasta su navegación

BENEFICIOS

- ▶ Amplía la capacidad de venta
- ▶ Crea vínculos con sus clientes que incrementa sus consumos
- ▶ Disponibilidad de información de calidad para incrementar las oportunidades de su negocio.

DIFERENTES ESCENARIOS AUTOWASH

- Venta de lavados desde un TPV atendido.
- Auto compra y auto pago con tarjeta de crédito desde terminal punto de venta desatendido: autoWASH y/o autoPOS
- Pago con tarjetas de crédito y/o efectivo, billetes y monedas con devolución
- Admisión de vales promocionales y bonos descuento.
- Compra y pago desde la APP de fidelización.
- Reconocimiento de matrículas y pago a crédito.

VENTAJAS

- Incrementa las posibilidades de pago en el centro de lavado, no se limita solamente a monedas
- Auto gestionable por los titulares, consultas, altas, rectificación de datos, etc.
- Base de datos con la información crítica de sus clientes y potenciales
- Plan de fidelización colaborativo
Información actualizada de sus ofertas y campañas en tiempo real a todos los titulares de la plataforma
- No requiere modificar sus monederos actuales



www.copermatica.es
lavados@copermatica.com
902 44 33 33

